



EVERY
BIKE
HAS A
MISSION

LOGO MANUAL

Instrukcja poprawnego
stosowania Logo

WSTĘP

***KELLYS** LogoManual to dokument określający podstawowe zasady wykorzystania elementów graficznych logo i logotypu **Kellys Bicycles** przy zachowaniu jednolitego systemu identyfikacji wizualnej.*

*Dla zachowania jak najdłuższej i najlepszej rozpoznawalności marki konieczne jest dotrzymanie zapisów LogoManual. Każdorazowe użycie znaku **Kellys** wiąże się z obowiązkiem przestrzegania zapisów LogoManual. Dotyczy to przede wszystkim posługiwania się nim w korespondencji biznesowej, kompleksowej komunikacji wizualnej wewnętrznej i zewnętrznej firmy, w marketingu i materiałach reklamowych.*

SPIS TREŚCI

- 1.0 LOGO (BIKE COMPANY)**
 - 1.1 FILOZOFIA CHARAKTERU ZNAKU
 - 1.2 KONSTRUKCJA LOGO
 - 1.3 STREFA OCHRONNA LOGO
 - 1.4 POZYTYWOWA WERSJA LOGO
 - 1.5 NEGATYWOWA WERSJA LOGO
 - 1.6 CZARNO-BIAŁA WERSJA LOGO
- 2.0 LOGO (SINCE 1991)**
 - 2.1 POZYTYWOWA WERSJA LOGO
 - 2.2 NEGATYWOWA WERSJA LOGO
 - 2.3 CZARNO-BIAŁA WERSJA LOGO
 - 2.4 MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGO
 - 2.5 KOLORYSTYKA – KOLORY
KORPORACYJNE
 - 2.6 ZKAZANE PRAKTYKI
- 3.0 TYPOGRAFIA**
 - 3.1 TYPOGRAFIA - CZCIONKA
KORPORACYJNA
- 4.0 LOGO I CLAIM**
 - 4.1 LOGO I CLAIM - CHARAKTERYSTYKA
 - 4.2 LOGO I CLAIM - 2 RZĘDOWE
 - 4.3 LOGO I CLAIM - 4 RZĘDOWE
 - 4.4 LOGO I CLAIM - WERTYKALNE
 - 4.5 LOGO I CLAIM - 4 RZĘDOWE (BLOK)
- 5.0 CLAIM**
 - 5.1 CLAIM

1.0 LOGO (BIKE COMPANY)



1.1 Filozofia charakteru znaku

Podstawowym kształtem logotypu Kellys jest okrąg, symbol koła wyrażającego ruch i dynamikę. W okrąg wpisany jest typograficzny znak „K” pochodzący z pełnej nazwy logotypu KELLYS. Całość stanowi symbol dynamicznego zakrętu, podróży będącej początkiem czegoś nowego, nowych doświadczeń, drogi.

Znak graficzny stanowi integralną część logotypu marki KELLYS. Nie ma możliwości wykorzystywania części typograficznej oddzielnie od znaku. Posługiwanie się samym znakiem dozwolone jest jedynie w wyjątkowych sytuacjach, na przykład podczas tworzenia portfolio produktów oraz projektowaniu opakowań produktów KELLYS. Jakiegokolwiek inne wykorzystanie znaku wymaga profesjonalnego projektu grafika designera.

TWORZENIE ZNAKU

1. **OKRĄG** - koło, ruch, dynamika
2. **„K”** - fragment „K” jako symbol dynamicznego zakrętu
3. **ZNAK** - droga, podążanie za nowymi Doświadczeniami



Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:
<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>
 W przypadku pytań prosimy o kontakt
 e-mail: marketing@kellysbike.com

1.2 Konstrukcja logo

Geometryczne rozłożenie logotypu podparte jest proporcją znaku, okręgu. Szerokość nazwy KELLYS w wersji centralnej (kwadrat) logotypu zawiera w sobie 3 pełne okręgi zachodzące na siebie na grubość ramki. Nazwa KELLYS w wersji horyzontalnej, prostokątnej składa się z pięciu takich znaków.

Poniżej ukazujemy strukturę proporcji, wzajemnego ułożenia i wielkości poszczególnych elementów logotypu. Jest to zabieg wyłącznie orientacyjny np. do wykorzystania przy rysunku odręcznym na ścianie. Logo nie może być nakreślane na nowo.

PROPORCJE I WZAJEMNE RELACJE LOGO

1. Wersja centralna, kwadrat (BIKE COMPANY)
2. Wersja horyzontalna, prostokąt (BIKE COMPANY)



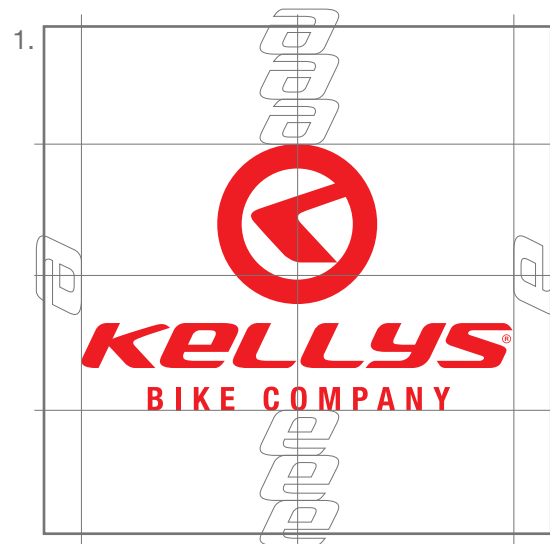
Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:
<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>
 W przypadku pytań prosimy o kontakt
 e-mail: marketing@kellysbike.com

1.3 Strefa ochronna logo

Strefa ochronna wyznacza obszar, w którym logotyp nie może kolidować z żadnymi obcymi obiektami, grafikami, zdjęciami, tekstami, itd. Przestrzeń ochronna występuje w postaci pola, ramy, określonej proporcjonalnie przez znak okręgu oraz wysokość litery „e”. Definiuje ona odległość minimalną. Zalecamy dodatkowe powiększanie tej strefy, która gwarantuje odpowiednią czytelność i rozpoznawalność logotypu.

STREFA OCHRONNA LOGO

1. Wersja centralna, kwadrat (BIKE COMPANYY)
2. Wersja horyzontalna, prostokąt (BIKE COMPANYY)



Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:
<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>
 W przypadku pytań prosimy o kontakt
 e-mail: marketing@kellysbike.com

1.4 Pozytywowa wersja logo – centralna/ horyzontalna

Logo Kellys jest podstawowym elementem nowego systemu identyfikacji wizualnej firmy KELLYS BICYCLES. Składa się ono z części graficznej – symbolu w okręgu oraz typograficznej – nazwy KELLYS, z którą ściśle związany jest napis Bike Company jako definicja przedmiotu działalności firmy.

Logo Manual wskazuje dwa podstawowe formaty logotypu: centralny (kwadrat) ze znakiem umieszczonym ponad nazwą KELLYS oraz horyzontalny (prostokąt) ze znakiem przed nazwą.

POZYTYWOWA WERSJA LOGO

1. Wersja centralna, kwadrat (BIKE COMPANY)
2. Wersja horyzontalna, prostokąt (BIKE COMPANY)

1.



2.



Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:
<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>
W przypadku pytań prosimy o kontakt
e-mail: marketing@kellysbike.com

1.5 Negatywowa wersja logo - centralna / horyzontalna

We wszystkich przypadkach użycia logo na kolorowym tle, teksturze, wzorach, lub zdjęciach, ilustracjach, zaleca się stosowanie negatywowej wersji logo. Zaliczamy do tego również przypadki kiedy to technologia lub sposób użycia nie pozwala na zastosowanie wersji monochromatycznej.

NEGATYWOWA WERSJA LOGO

1. Wersja centralna, kwadrat (BIKE COMPANYY)
2. Wersja horyzontalna, prostokąt (BIKE COMPANYY)



Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:
<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>
W przypadku pytań prosimy o kontakt
e-mail: marketing@kellysbike.com

1.6 Czarno-biała wersja logo - centralna / horyzontalna

We wszystkich przypadkach użycia logo na kolorowym tle, teksturze, wzorach, lub zdjęciach, ilustracjach, zaleca się stosowanie negatywowej wersji logo. Zaliczamy do tego również przypadki kiedy to technologia lub sposób użycia nie pozwala na zastosowanie wersji monochromatycznej.

1.



3.



CZARNO-BIAŁE LOGO

Pozytyw

1. Wersja centralna, kwadrat (BIKE COMPANY)
2. Wersja horyzontalna, prostokąt (BIKE COMPANY)

Negatyw

3. Wersja centralna, kwadrat (BIKE COMPANY)
4. Wersja horyzontalna, prostokąt (BIKE COMPANY)

2.



4.



Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:
<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>
 W przypadku pytań prosimy o kontakt
 e-mail: marketing@kellysbike.com

2.0 LOGO (SINCE 1991)



2.1 Pozytywowa wersja logo - centralna / horyzontalna

Logo Kellys jest podstawowym elementem nowego systemu identyfikacji wizualnej firmy KELLYS BICYCLES. Składa się ono z części graficznej – symbolu w okręgu oraz typograficznej – nazwy KELLYS, z którą ściśle związany jest napis Bike Company jako definicja przedmiotu działalności firmy, albo jak w tym przypadku napis SINCE 1991 jako definicja roku założenia firmy.

Logo Manual wskazuje dwa podstawowe formaty logotypu: centralny (kwadrat) ze znakiem umieszczonym ponad nazwą KELLYS oraz horyzontalny (prostokąt) ze znakiem przed nazwą.

POZYTYWOWA WERSJA LOGO

1. Wersja centralna, kwadrat (SINCE 1991)
2. Wersja horyzontalna, prostokąt (SINCE 1991)

1.



2.



Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:
<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>
W przypadku pytań prosimy o kontakt
e-mail: marketing@kellysbike.com

2.2 Negatywowa wersja logo - centralna / horyzontalna

We wszystkich przypadkach użycia logo na kolorowym tle, teksturze, wzorach, lub zdjęciach, ilustracjach, zaleca się stosowanie negatywowej wersji logo. Zaliczamy do tego również przypadki kiedy to technologia lub sposób użycia nie pozwala na zastosowanie wersji monochromatycznej

NEGATYWOWA WERSJA LOGO

1. Wersja centralna, kwadrat (SINCE 1991)
2. Wersja horyzontalna, prostokąt (SINCE 1991)



Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:
<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>
W przypadku pytań prosimy o kontakt
e-mail: marketing@kellysbike.com

2.3 Czarno-biała wersja logo - centralna / horyzontalna

We wszystkich przypadkach użycia logo na kolorowym tle, teksturze, wzorach, lub zdjęciach, ilustracjach, zaleca się stosowanie negatywowej wersji logo. Zaliczamy do tego również przypadki kiedy to technologia lub sposób użycia nie pozwala na zastosowanie wersji monochromatycznej.

1.



3.



CZARNO-BIAŁE LOGO

Pozytyw

1. Wersja centralna, kwadrat (SINCE 1991)
2. Wersja horyzontalna, prostokąt (SINCE 1991)

Negatyw

3. Wersja centralna, kwadrat (SINCE 1991)
4. Wersja horyzontalna, prostokąt (SINCE 1991)

2.



4.



Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:
<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>
 W przypadku pytań prosimy o kontakt
 e-mail: marketing@kellysbike.com

2.4 Minimalna wielkość logo

Instrukcja minimalnej wielkości dokładnie określa minimalny, dopuszczalny rozmiar logotypu, który jednocześnie gwarantuje zachowanie dostatecznej czytelności i rozpoznawalności. W zależności od zastosowanych technologii oraz wykorzystania logo w dużym pomniejszeniu, zaleca się usunięcie z logotypu napisu BIKE COMPANY (w sytuacjach kiedy może być nieczytelne). Dotyczy to przede wszystkim nadruków i materiałów OnLine w Pixelach przy rozdzielczości 72Dpi.

Logo nie może być zmniejszone poniżej określonego minimum. W przypadku, kiedy przy zastosowaniu danej technologii nie ma możliwości dotrzymania odpowiedniej formy detali, zaleca się zwiększenie rozmiaru logo.

MINIMALNA WIELKOŚĆ 1:1

Pozytyw

1. Wersja centralna, kwadrat - 17 mm / 48 px
2. Wersja horyzontalna, prostokąt - 23 mm / 65 px

Negatyw

3. Wersja centralna, kwadrat - 20 mm / 56 px
4. Wersja horyzontalna, prostokąt - 26 mm / 74 px



Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:

<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>

W przypadku pytań prosimy o kontakt

e-mail: marketing@kellysbike.com

2.5 Kolorystyka - kolory korporacyjne

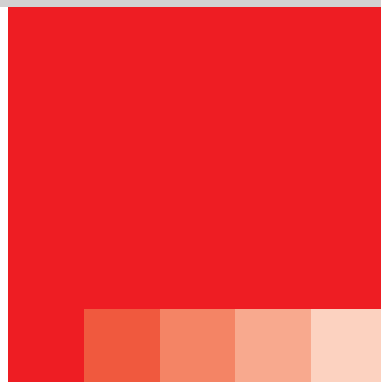
Kolory korporacyjne są nieodłączną częścią systemu identyfikacji marki. Manual nie pozwala na jakąkolwiek modyfikację czy zmianę w tym temacie. Kolory te stanowią jeden z symboli identyfikacji firmy. Niepoprawne stosowanie kolorystyki może skutkować błędną reakcją na rozpoznawalność znaku.

We wszystkich stosowanych technologiach używany jest jedynie jeden rodzaj koloru czeronego. Wyjątkiem jest dopuszczalna wersja czarno-biała bądź monochromatyczna. Różni producenci dysponują własnymi wzorami kolorów, dlatego należy zastosować numeryczną kolorystykę PANTONE, ewentualnie skład CMYK.

KOLORY KORPORACYJNE

Kolorystyka **PANTONE**[®] i procesowe drukarskie barwy CMYK wykorzystywane są w druku offsetowym i sitowym.

Kolorystyka RGB i HTML używana jest w technice analogowej, cyfrowej oraz w komunikacji OnLine na stronach internetowych.



Czerwony

Pantone	485
CMYK	0/100/100/0
RGB	220/0/0
RAL	3020 red



Czarny

Pantone	Black
CMYK	0/0/0/100
RGB	0/0/0
RAL	9005 black

Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:
<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>
 W przypadku pytań prosimy o kontakt
 e-mail: marketing@kellysbike.com

2.6a Zakazane praktyki użycia logo - kolorystyczne anomalie

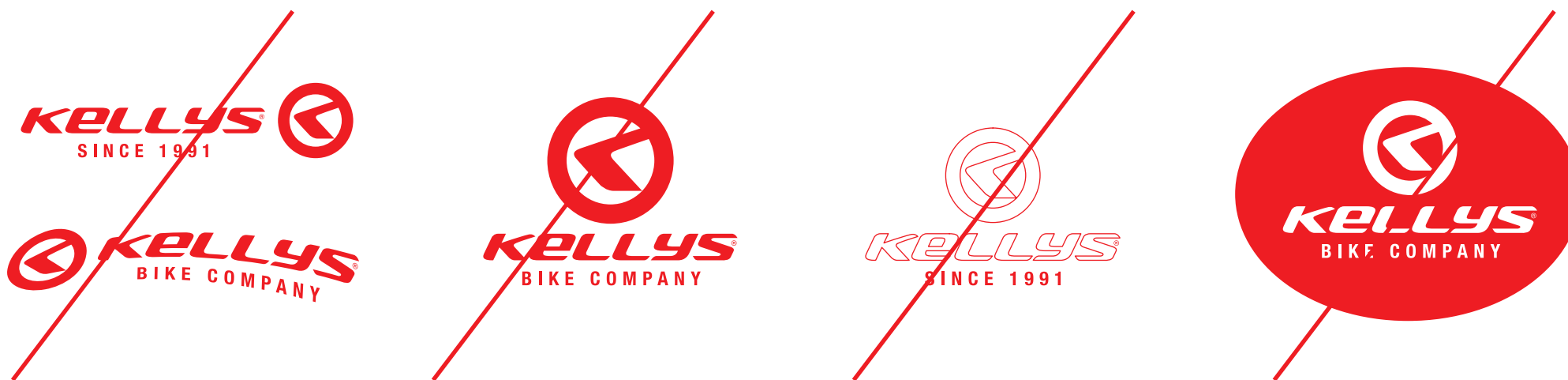
Jednym z dwóch najważniejszych kryteriów posługiwania się logo KELLYS jest dotrzymanie wskazanej kolorystyki. Zastosowanie innych niż korporacyjne kolorów jest zabronione. Zabronione są zmiany barw, odcieni, tonowanie lub dokonywanie jakiegokolwiek innej wizualnej deformacji. Zmianie nie może ulec kolor poszczególnych części logo, znaku i tekstu.



Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:
<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>
 W przypadku pytań prosimy o kontakt
 e-mail: marketing@kellysbike.com

2.6b Zakazane praktyki użycia logo - deformacje wizerunku

Manual nie pozwala na jakakolwiek modyfikację, deformację czy zmianę w odniesieniu do prawidłowego korporacyjnego systemu identyfikacji wizualnej. Równocześnie nie wyraża się zgody na rozdzielne używanie części logo bez wcześniejszej, indywidualnej konsultacji z autorami logo. Zabronione są także wszelkie zmiany typu fontu BIKE COMPANY. Poniżej przedstawiamy orientacyjne, najczęściej popełniane błędy i przykłady niepoprawnego użycia znaku.



Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:
<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>
W przypadku pytań prosimy o kontakt
e-mail: marketing@kellysbike.com



3.0 TYPOGRAFIA

AaBbCc
Helvetica Neue (*)
TYPOGRAFIA

3.1 Typografia - font korporacyjny

Korporacyjna czcionka Helvetica Neue stanowi integralną część systemu identyfikacji wizualnej marki KELLYS. Wskazaniem jest jej stosowanie szczególnie w komunikacji drukowanej i elektronicznej. W przypadku braku możliwości skorzystania z fontu Helvetica Neue zaleca się używanie czcionki Arial. Należy pamiętać, że korzystanie z innych rodzajów czcionek może niekorzystnie wpływać na identyfikację marki. Czcionka Helvetica może być używana we wszystkich skalach kolorystycznych zgodnie z projektem graficznym.

Standardowo sugeruje się stosowanie koloru czarnego, odcieni szarości oraz białego w negatywie.

Czcionka Helvetica Neue

Aa Bb Cc Dd 0123

Helvetica Neue - Ultra Light

Helvetica Neue - Ultra Light Italic

Helvetica Neue - Light

Helvetica Neue - Light Italic

Helvetica Neue - Regular

Helvetica Neue - Italic

Helvetica Neue - Medium

Helvetica Neue - Medium Italic

Helvetica Neue - Bold

Helvetica Neue - Bold Italic

Helvetica Neue - Condensed Bold

Helvetica Neue - Condensed Black

Helvetica Neue - Condensed Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890+!@#\$%^&*()=

EVERY BIKE
 HAS A MISSION
 BIKE COMPANY
 SINCE 1991



EVERY
BIKE
HAS A
MISSION

4.0 LOGO | CLAIM

4.1 Logo i claim - Charakterystyka

W przypadku wzajemnego korzystania z logo i claimu, obowiązuje następujące: używana wyłącznie wyśrodkowana wersja z logo KELLYS (SINCE 1991).

Logo jest zawsze umieszczone po lewej stronie, oprócz wertykalnej wersji logo z claimem, i zawsze oddzielone od claimu wertykalną linią. Tekst claimu występuje zawsze w brzmieniu - EVERY BIKE HAS A MISSION. Wyróżniamy 3 wersje łamania tekstu claimu. Pierwsza wersja 2 rzędowa, druga 4 rzędowa oraz trzecia 2 rzędowa wycentrowana do osi logo. Logo definiuje również niewidoczną strefę ochronną logo i claimu. Dotrzymanie strefy zabezpiecza jego dobrą widoczność i czytelność.



LOGO I CLAIM

1. wersja logo i claimu – 2 rzędowa
2. wersja logo i claimu – 4rzędowa
3. wersja logo i claimu – wertykalna

Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:
<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>
 W przypadku pytań prosimy o kontakt
 e-mail: marketing@kellysbike.com

4.2 Logo i claim (2 rzędowny) kolorystyka

Dopuszczalne wersje kolorystyczne loga i claimu. Wszystkie w zakresie korporacyjnej skali kolorów. Logo definiuje strefę ochronną loga i claimu. W tym wypadku kolorystyka nie jest częścią loga, imituje jedynie kolor tła. Dotrzymanywanie strefy ochronnej loga zabezpiecza jego dobrą widoczność i czytelność.



EVERY BIKE
HAS A MISSION



EVERY BIKE
HAS A MISSION



EVERY BIKE
HAS A MISSION



Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:
<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>
W przypadku pytań prosimy o kontakt
e-mail: marketing@kellysbike.com

4.3 Logo i claim (4rzędowe) kolorystyka

Dopuszczalne wersje kolorystyczne loga i claimu. Wszystkie w zakresie korporacyjnej skali kolorów. Logo definiuje strefę ochronną loga i claimu. W tym wypadku kolorystyka nie jest częścią loga, imituje jedynie kolor tła. Dotrzymanie strefy ochronnej loga zabezpiecza jego dobrą widoczność i czytelność.



EVERY
BIKE
HAS A
MISSION



EVERY
BIKE
HAS A
MISSION



EVERY
BIKE
HAS A
MISSION



Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:
<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>
W przypadku pytań prosimy o kontakt
e-mail: marketing@kellysbike.com

4.4 Logo i claim (wertykalny) kolorystyka

Dopuszczalne wersje kolorystyczne loga i claimu. Wszystkie w zakresie korporacyjnej skali kolorów. Logo definiuje strefę ochronną loga i claimu. W tym wypadku kolorystyka nie jest częścią loga, imituje jedynie kolor tła. Dotrzymanie strefy ochronnej loga zabezpiecza jego dobrą widoczność i czytelność.



4.5 Logo i claim (4rzędowy) w kwadratowym bloku

Prezentowana wersja użycia loga i claimu jest użytkowana głównie w komunikacji drukowanej. Logo definiuje strefę ochronną loga i claimu. W tym wypadku kolorystyka jest integralną częścią loga. Dotrzymanie strefy ochronnej logo zabezpiecza jego dobrą widoczność i czytelność na kolorowych grafikach czy fotografiach.



Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:

<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>

W przypadku pytań prosimy o kontakt

e-mail: marketing@kellysbike.com

5.0 CLAIM

EVERY
BIKE
HAS A
MISSION 

5.1 Claim

Używanie claimu solo możliwe jest wyłącznie ze znakiem KELLYS. Logomanual niespecyfikuje możliwości indywidualnego użycia claimu.

1. **EVERY BIKE
HAS A MISSION** 

CLAIM

1. wersja claimu – 2rzędowa

2. wersja claimu – 4rzędowa

2. **EVERY
BIKE
HAS A
MISSION** 

**EVERY BIKE
HAS A MISSION** 

**EVERY
BIKE
HAS A
MISSION** 

Dokumenty do ściągnięcia ze strony KELLYS pod linkiem:

<http://kellysbike.com/PL/wsparcie-logo-manual>

W przypadku pytań prosimy o kontakt

e-mail: marketing@kellysbike.com



**EVERY
BIKE
HAS A
MISSION**

LOGO MANUAL

Instrukcja poprawnego
stosowania Logo

Dla zachowania jak najdłuższej i najlepszej rozpoznawalności marki konieczne jest dotrzymywanie zapisów LogoManual. Każdorazowe użycie znaku Kellys wiąże się z obowiązkiem przestrzegania zapisów LogoManual. Dotyczy to przede wszystkim posługiwania się nim w korespondencji biznesowej, kompleksowej komunikacji wizualnej wewnętrznej i zewnętrznej firmy, w marketingu i materiałach reklamowych.